



Plan Regional de Membresía 2015-2016: Resumen ejecutivo y plan de acción

Región: América Latina – Zonas 21A, 22 y 23

Perfil

Región	América Latina
Zonas	21A, 22 y 23
Director	José Ubiracy Silva
Líder de proyecto	EGD Kleber Carvalho Toscano – D-4500
Coordinadores de Rotary	CR Salvador Rizzo-Tavares, Zona 21A CR José Fonseca, Zonas 22A y 23A CR César Scherer, Zonas 22A y 23A CR Henrique Vasconcelos, Zona 22B CR Daniel Elicetche, Zonas 23B & C

Resumen Ejecutivo

Metas/Objetivos

A. Fortalecimiento de los clubes

- Establecer equipos dedicados al desarrollo de la membresía en los clubes y distritos
- Aprender a utilizar Rotary Club Central y otros recursos de Rotary
- Evaluación de los clubes y planificación estratégica
- Elevar el perfil de los clubes rotarios en las comunidades

Indicadores clave de desempeño

- Todos los distritos deberán contar con un presidente del Comité Distrital de Membresía.
- Asegurar que 30% de los clubes incluyan y den seguimiento al menos a 15 metas en Rotary Club Central.

B. Captación de socios

- Crecimiento de los clubes
- Edad/Género/Diversidad étnica

- Cada distrito fundará al menos un nuevo club rotario.
- Mejorar la tasa de diversidad de género de los socios al menos 2%.
- Mejorar la tasa de diversidad de edad de los socios al menos 2% aumentando el número de rotarios de menos de 40 años de edad.

C. Involucramiento de los socios

- Satisfacción de los socios
- Conservación de los socios

- Aumentar el número de padrinos de nuevos socios al menos 1%.
- Mejorar la tasa de conservación de socios al menos 1%.
- Aumentar el número de socios con cuenta en Mi Rotary instando a los clubes a que se inscriban al menos la mitad de sus socios.

Plan de acción 2015-2016

	Metas y tácticas	Personas encargadas	Fecha de conclusión	Objetivos
A. Fortalecimiento de los clubes				
A.1	<p>Asegurarse de que los distritos cuenten con un presidente del Comité Distrital de Membresía</p> <ul style="list-style-type: none"> Proponer a los gobernadores la creación de un grupo de trabajo en cada distrito que, junto con el gobernador, motive a los presidentes de club a establecer y motivar sus comités de Membresía. 	Director, CR	1 de julio	Todos los distritos deberán contar con un presidente del Comité Distrital de Membresía.
A.2	<p>Establecer un comité con la capacitación necesaria para brindar apoyo a los clubes. Ofrecer plantillas y descripciones de las funciones de las distintas personas dedicadas al desarrollo de la membresía en clubes y distritos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mediante un grupo de acción designado al efecto, celebraremos foros y seminarios distritales en todos los distritos para empoderar a los comités de Membresía a alcanzar las metas de crecimiento establecidas. 			El grupo de acción organizará reuniones y seminarios en los clubes y distritos a fin de informar a los gobernadores y rotarios sobre las funciones que desempeñan o desempeñarán en el futuro.
A.3	<p>Brindar apoyo a los clubes a fijar y dar seguimiento a sus metas en Rotary Club Central.</p> <ul style="list-style-type: none"> Animar a los clubes a alcanzar esta meta mediante seminarios regionales con participación directa de los presidentes de los comités de Membresía. 			30% de los clubes deberán incluir y dar seguimiento al menos a 15 metas en Rotary Club Central.
A.4	<p>Brindar apoyo a los clubes para que actualicen su sitio web, páginas en las redes sociales y otros materiales de imagen pública.</p> <ul style="list-style-type: none"> Como se indica en el apartado A.3, motivar a los presidentes de los comités de Relaciones Públicas a establecer y mantener actualizadas sus cuentas en las redes sociales. 			30% de los clubes habrán actualizado su sitio web, sus páginas en las redes sociales y demás materiales de imagen pública.
A.5	<p>Brindar apoyo a los clubes para que lleven a cabo una evaluación y redacten un plan para el desarrollo de la membresía a varios años.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proponer a los presidentes la creación y seguimiento de unas pautas para la evaluación a fin de contribuir al logro de las metas establecidas. 			30% de los clubes habrán llevado a cabo una evaluación y establecido una estrategia para el desarrollo de la membresía a varios años.
A.6	<p>Programar teleconferencias, seminarios web, etc. para tratar sobre estrategias, identificar obstáculos y determinar el mejor modo de aumentar la membresía.</p> <ul style="list-style-type: none"> En Brasil utilizaremos Skype para estas reuniones. 			Para reducir gastos, nos comunicaremos mediante Skype y conferencias telefónicas. También celebraremos seminarios web.

	Metas y tácticas	Personas encargadas	Fecha de conclusión	Objetivos
	B. Captación de socios			
B.1	<p>Encuestar a los rotarios para determinar su nivel de satisfacción. Informar a los gobernadores electos y propuestos, así como a los presidentes de los clubes para que estudien y pongan en práctica medidas para mejorar la satisfacción de los rotarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> Motivar a los gobernadores a llevar a cabo esta labor mediante los Comités Distritales de Membresía implicando a todos los clubes y a los coordinadores regionales. 			Clubos de todos los distritos de nuestra área.
B.2	<p>Alentar y brindar apoyo a los distritos para que funden nuevos clubes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Celebrar reuniones especiales destinadas a aumentar en al menos uno el número de clubes con la participación del grupo de acción en el Comité de Membresía. 			Cada distrito fundará al menos un nuevo club rotario.
B.3	<p>Mejorar la tasa de diversidad de género de los socios.</p> <ul style="list-style-type: none"> Motivar a los presidentes de los comités de Membresía a alcanzar esta meta para mejorar las relaciones y la amistad entre los socios. 			Mejorar la tasa de diversidad de los socios al menos 2%.
B.4	<p>Mejorar la tasa de diversidad de edad de los socios.</p> <ul style="list-style-type: none"> Motivar a los presidentes de los comités de Membresía a alcanzar esta meta para mejorar las relaciones y la amistad entre los socios. 			Mejorar la tasa de diversidad de edad de los socios al menos 2% aumentando el número de rotarios de menos de 40 años de edad.
B.5	<p>Mejorar la diversidad racial/étnica de los socios.</p> <ul style="list-style-type: none"> Motivar a los presidentes de los comités de Membresía a alcanzar esta meta para mejorar las relaciones y la amistad entre los socios. 			Mejorar la tasa de diversidad racial/étnica de los socios al menos 2%.
B.6	<p>Celebrar un gran proyecto o evento (proyecto de servicio, evento para el establecimiento de relaciones personales, actividad de captación de fondos, etc.) que involucre a rotarios y no rotarios y que resulte atractivo para los profesionales jóvenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Junto con el gobernador, organizar un evento para atraer la atención de la comunidad y motivar a los profesionales jóvenes a afiliarse a un club rotario. 			Celebrar un evento anual en cada distrito para presentar a Rotary ante la comunidad y mostrar sus efectos beneficiosos para todos sus integrantes.

	Metas y tácticas	Personas encargadas	Fecha de conclusión	Objetivos
	C. Involucramiento de los socios			
C.1	<p>Aumentar el número de padrinos de nuevos socios.</p> <ul style="list-style-type: none"> Junto con el gobernador, crear un proyecto para recuperar clubes deficitarios (clubes con menos de 20, 15 y 10 socios) mediante la creación de un premio. De este modo, los clubes que aumenten su membresía al menos 1,5% recibirán reconocimiento. Esto motivará a los rotarios a patrocinar nuevos socios. 			Aumentar el número de padrinos de nuevos socios al menos 1%.
C.2	<p>Mejorar la tasa de conservación de socios en cada distrito.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mediante el Plan de recuperación, incrementar la tasa de conservación de socios al menos 1% en los clubes de todas las zonas asignadas a los coordinadores. 			Mejorar la tasa de conservación de socios al menos 1%.
C.3	<p>Publicar los datos de membresía y conservación de socios en el boletín de la zona y en el boletín de Membresía de la Zona/Imagen Pública. Reportar los datos sobre el aumento de la membresía en el Instituto Rotario.</p> <ul style="list-style-type: none"> Incluir en los sitios web de los coordinadores regionales y los boletines mensuales de los gobernadores datos que sirvan como referencia a los comités de Membresía, La Fundación Rotaria, Relaciones Públicas y PolioPlus, así como para los asesores de Donaciones Extraordinarias. 			Desarrollo y mantenimiento de sitios web para todos los coordinadores regionales (CR, CRFR, CIPR, AFD/DE, PolioPlus y Donantes Mayores)
C.4	<p>Emplear el informe sobre viabilidad de los clubes para identificar a aquellos cuyas tasas de conservación de socios sean inferiores a la establecida en el Plan de Membresía.</p> <ul style="list-style-type: none"> En colaboración con los gobernadores, los coordinadores regionales llevarán a cabo una labor de seguimiento destinada a aumentar las tasas de captación y conservación de socios. 			Obtener cada dos meses un informe de seguimiento y buscar recursos para corregir y alcanzar las metas propuestas.
C.5	<p>Aumentar la tasa de inscripción y uso de Mi Rotary.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los coordinadores regionales motivarán a los gobernadores y presidentes de los comités distritales para que colaboren con los comités de los clubes a fin de generalizar entre los rotarios el uso de Mi Rotary. 			Aumentar el número de rotarios inscritos en Mi Rotary instando a los clubes al que al menos la mitad de sus socios cuenten con una cuenta.
C.6	<p>Ayudar a los clubes y rotarios a crear su Historia de Rotary.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los coordinadores y gobernadores deben implementar un plan para que los clubes puedan obtener información para preparar sus historias. 			Subrayar la importancia de divulgar continuamente ante el público general nuestra historia.